

1 октября Международный день музыки

Общая информационная справка

На протяжении многих веков музыка вдохновляет и помогает нам раскрывать в себе новые таланты. Она является неотъемлемой частью быта и самовыражения людей, отражает культурные традиции и обычаи разных народов. Язык музыки прост и понятен каждому, независимо от национальности и языковой принадлежности. Неудивительно, что у этого поистине уникального языка культуры существует свой праздник.

Цель Международного дня музыки - распространение музыкального искусства во всех слоях общества и реализация идеалов мира и дружбы между народами, совершение культурного обмена и взаимного уважения к эстетическим ценностям разных сообществ.

В России Международный день музыки стали отмечать в 1996 году, когда исполнилось 90 лет со дня рождения знаменитого советского композитора Дмитрия Шостаковича. Именно он был одним из инициаторов учреждения этого дня.

Праздник отмечается ежегодно большими концертными программами, с участием лучших артистов и художественных коллективов. В этот день звучат сочинения, вошедшие в сокровищницу мировой культуры. Также проходят творческие встречи с композиторами, исполнителями, музыковедами, организуются тематические выставки и акции просветительского характера, что способствует цели распространения музыки как искусства в самых разных сообществах.

Базовые национальные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: патриотизм, гражданственность, историческая память и преемственность поколений, высокие нравственные идеалы, единство народов России, взаимоуважение, коллективизм.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

— осознает своё единство с народом России как источником власти и субъектом тысячелетней российской государственности, с Российским государством, активно принимает участие в жизни группы и образовательной организации.

— *Патриотическое воспитание:* студент

— проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, их традициям, праздникам.

Эстетическое воспитание: студент

— формирует эстетическую культуру, эстетическое отношение к музыке, приобщается к лучшим образцам отечественного и мирового искусства.

Трудовое воспитание: студент

— формирует позитивное и добросовестное отношение к труду композиторов и исполнителей музыкальных произведений, трудолюбие, профессионально значимые качества личности, умения и навыки;

— мотивирован к творчеству и деятельности.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования.

Срок реализации: до 1 октября

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыСПО
#НавигаторыСПО96 #ДеньМузыкиНД

Механика проведения

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

2. Онлайн-фестиваль «Песни единства»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студентами предлагается организовать онлайн-фестиваль «Песни единства». В рамках онлайн-фестиваля участники создают инфографику о знаменитых музыкантах своего региона, отразив в них их биографию, творческий путь и т.д.

3. Кинолекторий «Мюзиклы Отечества»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести кинолекторий «Мюзиклы Отечества», где студенты смогут ознакомиться со значимыми картинами этого жанра, созданных в нашей стране.

Подборка рекомендуемых картин по [ссылке](#).

4. Дискуссионная площадка «Музыкальный ринг»

Советнику директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести дискуссионную площадку «Музыкальный ринг», целью которой является формирование ценностного отношения к музыкальному искусству, приобщение студентов к музыкальной культуре страны и развитие музыкально-эстетического вкуса.

Данное мероприятие включает в себя обсуждение высказываний о музыке, ее влиянии и значении в жизни современного человека.

[Ссылка](#) для скачивания материалов.

Региональный компонент

1. Конкурс музыкальных клипов «Музыка в кадре» (*разработка Полевской городской округ, МБОУ ПГО «СОШ 14», Катаева В.В.*)

Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагает студентам принять участие в создании музыкальных клипов. Студенты могут создать короткие музыкальные клипы на известные русские песни.

Цель конкурса: развитие творческих способностей обучающихся, умения работать в команде и создание условий для самореализации.

Порядок проведения:

- Выбор песни. Участники выбирают известную песню, на которую будут создавать клип. Песня должна быть одобрена жюри.

- Создание клипа. Участники создают короткий музыкальный клип, используя доступные им средства и ресурсы. Клип должен соответствовать выбранной песне и отражать её смысл.

- Презентация клипа. Участники представляют свои клипы жюри и зрителям. Презентация может сопровождаться кратким рассказом о процессе создания клипа и его значении.

- Оценка клипов. Жюри оценивает клипы по следующим критериям: соответствие песни, оригинальность идеи, качество исполнения, работа в команде.

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся СПО и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся СПО, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

— камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;

— человек, предмет не должны быть обрезанными;

— фото не смазано;

— на фото обязательно присутствует советник и участники;

— присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

— на одном фото 3-5 участников;

— отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так чтобы у них были естественные эмоции.