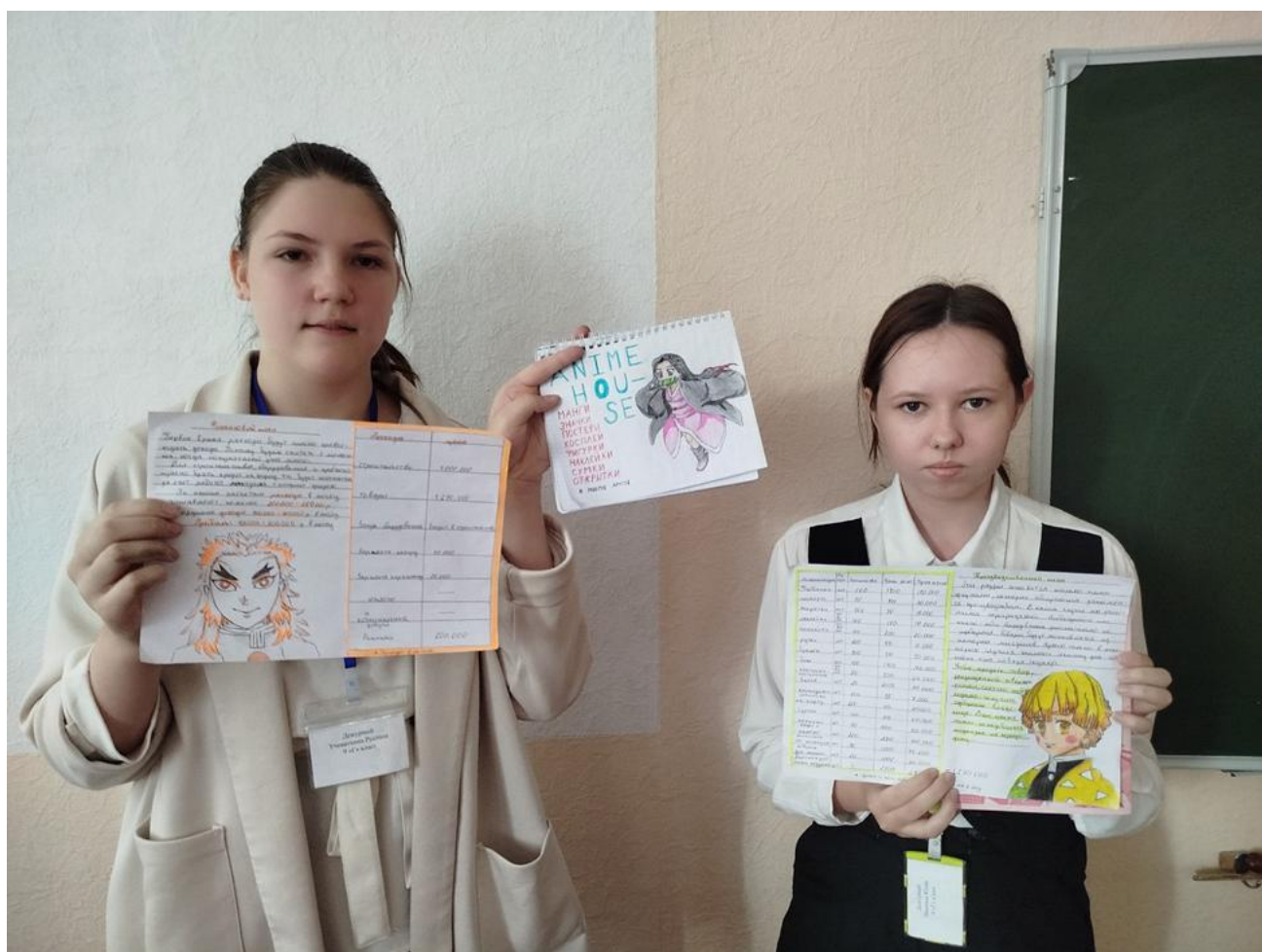


-12.09.2024- В рамках учебного предмета «Труд (технология)» технологической направленности центра «Точка роста» девятиклассники МАОУ СОШ № 3 представили свои бизнес-планы. Обязательным условием защиты проектов было представить информацию о товаре\услуге, осуществить оценку рынка сбыта и конкурентов, предоставить информацию о ценовой стратегии, рекламной компании. Продумать необходимое оборудование, сырье и ресурсы и, конечно, посчитать необходимые расходы и планируемые доходы, а также осуществить оценку рисков и путей их преодоления.

Школьники открывали кафе, учебный центр «Дети - детям», маркетплейсы, салоны красоты, книжные магазины и многое другое.





Номенклатура	Ед изм	Количество	Цена за шт	Цена итого
Футболки	шт	100	1900	190.000
шолера	шт	50	800	40.000
Открытки	шт	500	30	15.000
наклейки	уп. 30 шт	100	100	10.000
наклейки	уп. 25 шт	100	200	20.000
ручки	шт	200	50	10.000
Брелок	шт	300	300	90.000
Бокс	шт	100	1700	170.000
Карточки	уп. 50 шт	50	500	25.000
постельное белье	шт	20	2000	40.000
Карандаши	шт	200	35	7.000
наклейка на карту	шт	200	100	20000
Сумки	шт	100	900	90.000
Ночники	шт	50	1000	50.000
Харти и кино	шт	200	2000	400.000
Нивоншес по ковьярам	шт	30	1500	45.000
ковши для мотви	шт	20	1000	20.000
Ваши макура ашме подушка	шт	10	2800	28.000

### Производственный план

Этот раздел готовится только теми фирмами, которые собираются заниматься производством. В нашем случае мы занимаемся перепродажей. Необходимого нам какого-либо оборудования дополнительно не требуется. Товары будут поставлены из интернет магазинов. Нужно только в некоторых случаях нанять машину для перевозки нам товара (курьер).

Чтобы продать товар, защищенный товарным знаком, сначала необходимо получить одобрение владельца. Вам также может понадобиться лицензия на перепродажу.

= 1270 000

\* Цены и кол. товаров рассчитаны на 1 год

