

О методических рекомендациях по организации государственными органами Свердловской области и органами местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области, антикоррупционного просвещения граждан в целях формирования нетерпимого отношения к коррупции и антикоррупционных стандартов поведения

Правовая основа антикоррупционного просвещения граждан. Согласно пункту 5 Национальной стратегии противодействия коррупции, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 года № 460, целью Национальной стратегии противодействия коррупции является искоренение причин и условий, порождающих коррупцию в российском обществе.

Одним из основных направлений реализации Национальной стратегии противодействия коррупции является расширение системы правового просвещения населения (подпункт «ж» пункта 8 Национальной стратегии противодействия коррупции).

Согласно статье 3 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» (далее – Закон № 273-ФЗ) к основным принципам, на которых основывается противодействие коррупции в Российской Федерации, относится в том числе комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер, а также приоритетное применение мер по предупреждению коррупции.

В соответствии со статьей 6 (Меры по профилактике коррупции) Закона № 273-ФЗ одной из основных мер профилактики коррупции является формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению.

Согласно статье 7 (Основные направления деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции) Закона № 273-ФЗ к числу основных направлений деятельности государственных органов по повышению эффективности противодействия коррупции относится принятие законодательных, административных и иных мер, направленных на привлечение государственных и муниципальных служащих, а также граждан к более активному участию в противодействии коррупции, на формирование в обществе негативного отношения к коррупционному поведению.

Таким образом, принятие мер по формированию в обществе негативного отношения к коррупционному поведению является одним из основных направлений деятельности по повышению эффективности противодействия коррупции всех без исключения государственных органов Свердловской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, расположенных на территории Свердловской области (далее – органы местного самоуправления).

Основные направления государственной политики в области противодействия коррупции. Согласно статье 5 (Организационные основы противодействия коррупции) Закона № 273-ФЗ основные направления государственной политики в области противодействия коррупции определяет Президент Российской Федерации.

Направления государственной политики в области противодействия коррупции на 2018–2020 годы установлены Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы».

Мероприятия, предусмотренные Национальным планом противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы» (далее – Национальный план), направлены на решение основных задач, к которым относится в том числе *повышение эффективности просветительских, образовательных и иных мероприятий, направленных на формирование антикоррупционного поведения государственных и муниципальных служащих, популяризацию в обществе антикоррупционных стандартов и развитие общественного правосознания.*

Во исполнение указанной задачи приняты следующие меры:

- в соответствии с подпунктом «г» пункта 20 Национального плана принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.01.2019 № 98-р «Об утверждении Программы по антикоррупционному просвещению обучающихся на 2019 год» (далее – Программа по антикоррупционному просвещению обучающихся) (письмо в СЭД от 01.02.2019 № 4382).

Справочно. Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы»

20. Правительству Российской Федерации:

г) обеспечить утверждение и реализацию программы по антикоррупционному просвещению обучающихся на 2018–2019 годы. Доклад о результатах исполнения настоящего подпункта представить до 1 марта 2020 г.;

В реализации Программы по антикоррупционному просвещению обучающихся участвуют:

– Министерство образования и молодежной политики Свердловской области (ответственный за реализацию Программы по антикоррупционному просвещению обучающихся);

– все общеобразовательные организации, действующие на территории Свердловской области;

– органы, осуществляющие управление в сфере образования в муниципальных образованиях, расположенных на территории Свердловской области;

– государственные органы Свердловской области, имеющие подведомственные образовательные организации (Министерство здравоохранения Свердловской области, Министерство культуры Свердловской области, Министерство физической культуры и спорта Свердловской области);

• в соответствии с подпунктом «д» пункта 20 Национального плана и подпунктом 5 пункта 12 поручения Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 23 июля 2018 года № ДМ-П17-4575 Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации совместно с Министерством юстиции Российской Федерации и Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации разработан Перечень рекомендуемых мероприятий по информированию общественности о результатах работы государственных и региональных органов власти по профилактике коррупционных и иных нарушений (письмо в СЭД от 27.11.2018 № 55164);

Справочно. Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы»

20. Правительству Российской Федерации:

д) реализовать комплекс мероприятий, направленных на качественное повышение эффективности деятельности пресс-служб федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по информированию общественности о результатах работы соответствующих органов, подразделений и должностных лиц по профилактике коррупционных и иных нарушений. Доклад о результатах исполнения настоящего подпункта представить до 1 мая 2019 г.

Перечень рекомендаций создан в целях повышения эффективности деятельности пресс-служб федеральных государственных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по информированию общественности о результатах проведенной работы, направленной на профилактику коррупционных и иных правонарушений.

Задачами перечня рекомендаций являются:

– информирование общественности о нормативно-правовом обеспечении работы по противодействию коррупции и ответственности за совершение коррупционных правонарушений;

– широкое разъяснение антисоциального характера коррупции и ее отрицательных последствий для общества и государства;

– определение основных принципов противодействия коррупции;

– повышение уровня престижа государственной гражданской и муниципальной службы.

Перечень рекомендаций включает:

1) поддержание информационной открытости деятельности государственных и муниципальных органов власти путем опубликования на постоянной основе (не реже одного раза в год) докладов, включающих в себя информацию о результатах антикоррупционного мониторинга и сведения о реализации мероприятий в сфере противодействия коррупции, предусмотренных ведомственными и муниципальными планами противодействия коррупции, в виде графических, видео- и других мультимедийных материалов в целях наглядной демонстрации результатов антикоррупционной деятельности;

2) привлечение внимания средств массовой информации к проблеме противодействия коррупции путем организации тематических брифингов

и интервью руководителей государственных органов и органов местного самоуправления ведущим СМИ (федеральным, региональным и муниципальным);

3) публикация результатов проведения анализа обращений граждан и организаций на предмет наличия информации о фактах коррупционных проявлений со стороны сотрудников органов государственной и муниципальной власти, а в случае, если изложенные в обращениях граждан и организаций факты коррупционного поведения будут подтверждены вступившим в законную силу судебным решением, размещать на официальных сайтах государственных органов и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» подробные отчеты о проделанной работе, в том числе по недопущению аналогичных правонарушений и преступлений в дальнейшем;

4) формирование положительного образа государственных гражданских и муниципальных служащих путем информирования общественности о принимаемых мерах по совершенствованию управления кадровым составом и повышению качества его формирования, совершенствованию системы профессионального развития государственных гражданских и муниципальных служащих, повышению их профессионализма и компетентности;

5) демонстрация новых информационных сервисов, исключая коррупционное поведение (предоставление электронных услуг, обеспечение интерактивного взаимодействия с гражданами и бизнесом (электронные приемные) и так далее, увязывание положительных результатов работы по профилактике коррупционных правонарушений с развитием цифровой экономики и новых технологий;

- в соответствии с подпунктом «ж» пункта 21 Национального плана принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 21.12.2018 № 2884-р (ред. от 18.05.2019) «Об утверждении комплексного плана просветительских мероприятий, направленных на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям, в том числе на повышение эффективности антикоррупционного просвещения, на 2019–2020 годы» (письмо в СЭД от 14.06.2019 № 25371).

Справочно. Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы»

21. Правительству Российской Федерации с участием Генеральной прокуратуры Российской Федерации организовать проведение научных междисциплинарных исследований, по результатам которых подготовить предложения, направленные на совершенствование мер по противодействию коррупции в части, касающейся:

ж) разработки комплекса просветительских мероприятий, направленных на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям, в том числе на повышение эффективности антикоррупционного просвещения.

Доклад о результатах исполнения настоящего пункта представить до 1 октября 2020 г.

Статьей 5 Закона Свердловской области от 20 февраля 2009 года № 2-ОЗ «О противодействии коррупции в Свердловской области» (далее – Закон № 2-ОЗ) к мерам по профилактике коррупции в Свердловской области отнесено формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению, которое

осуществляется посредством организации просветительской работы, направленной на укрепление доверия к власти.

Согласно статье 10 (Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению) просветительская работа, направленная на укрепление доверия к власти, включает в себя:

1) издание и распространение печатной продукции о противодействии коррупции в Свердловской области, в том числе учебных пособий и материалов;

2) выпуск передач государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания о противодействии коррупции в Свердловской области;

3) производство и распространение социальной рекламы о противодействии коррупции в Свердловской области;

4) организацию творческих конкурсов в сфере противодействия коррупции в Свердловской области;

5) осуществление иных мероприятий, направленных на противодействие коррупции в Свердловской области.

К просветительской работе следует отнести также предусмотренную частью 3 статьи 11 Закона № 2-ОЗ информацию о типичных случаях неправомерного поведения лиц, замещающих государственные должности Свердловской области, государственных гражданских служащих Свердловской области в отношении с гражданами и организациями, о способах защиты граждан и организаций от такого поведения. Аналогичное положение применимо также на муниципальном уровне;

- во исполнение пункта 26 Национального плана Министерством культуры Российской Федерации разработан Комплекс мер, направленных на привлечение наиболее компетентных специалистов в области рекламы, средств массовой информации и общественных связей для качественного повышения эффективности социальной рекламы, способствующей формированию в обществе неприятия всех форм коррупции, а также на поиск форм и методов воздействия на различные слои населения в целях формирования негативного отношения к данному явлению, утвержденный Заместителем Министра культуры Российской Федерации О.С. Яриловой (письмо в СЭД от 09.08.2019 № 34625).

Справочно. Национальный план противодействия коррупции на 2018–2020 годы, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 29 июня 2018 года № 378 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2018–2020 годы»

26. Министерству культуры Российской Федерации с участием заинтересованных федеральных государственных органов и организаций разработать комплекс мер, направленных на привлечение наиболее компетентных специалистов в области рекламы, средств массовой информации и общественных связей для качественного повышения эффективности социальной рекламы, способствующей формированию в обществе неприятия всех форм коррупции, а также на поиск форм и методов воздействия на различные слои населения в целях формирования негативного отношения к данному явлению.

Доклад о результатах исполнения настоящего пункта представить до 1 декабря 2018 г.

Согласно пункту 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (ред. от 01.05.2019) «О рекламе» (далее – Закон № 38-ФЗ), социальная реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме

и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государств.

Согласно части 1 статьи 10 (Социальная реклама) Закона № 38-ФЗ рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

Согласно части 2 статьи 10 (Социальная реклама) Закона № 38-ФЗ органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Справочно. Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

Статья 10. Социальная реклама

1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления.

2. Органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, осуществляют закупки работ, услуг на производство и распространение социальной рекламы в соответствии с **законодательством** Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

(в ред. Федерального **закона** от 28.12.2013 N 396-ФЗ)

3. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламодателя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций). Заключение такого договора осуществляется в **порядке**, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации.

4. В социальной рекламе не допускается упоминание о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, товарных знаках, знаках обслуживания и об иных средствах их индивидуализации, о физических лицах и юридических лицах, за исключением случаев, предусмотренных **частью 5** настоящей статьи.

(в ред. Федерального **закона** от 03.06.2011 N 115-ФЗ)

5. Установленные **частью 4** настоящей статьи ограничения не распространяются на упоминания об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о спонсорах, о социально ориентированных некоммерческих организациях, соответствующих требованиям, установленным настоящей статьей, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи. В социальной рекламе допускается упоминание о социально ориентированных некоммерческих организациях в случаях, если содержание этой рекламы непосредственно связано с информацией о деятельности таких

некоммерческих организаций, направленной на достижение благотворительных или иных общественно полезных целей.

(часть 5 введена Федеральным [законом](#) от 03.06.2011 N 115-ФЗ)

6. В социальной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность упоминания о спонсорах не может превышать три секунды, в социальной рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - три секунды и такому упоминанию должно быть отведено не более чем семь процентов площади кадра, а в социальной рекламе, распространяемой другими способами, - не более чем пять процентов рекламной площади (пространства). Эти ограничения не распространяются на упоминания в социальной рекламе об органах государственной власти, иных государственных органах, органах местного самоуправления, о муниципальных органах, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, о социально ориентированных некоммерческих организациях, а также о физических лицах, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или нуждающихся в лечении, в целях оказания им благотворительной помощи.

(часть 6 введена Федеральным [законом](#) от 03.06.2011 N 115-ФЗ)

Однако положение части 2 статьи 10 (Социальная реклама) Закона № 38-ФЗ не исключает возможность создания социальной рекламы собственными силами и размещения ее на официальных сайтах соответствующих государственных органов Свердловской области и органов местного самоуправления.

Можно выделить следующие методы реализации социальной рекламы: плакаты, заставки, клипы, листовки, граффити, компьютерная графика, комиксы, фотография, карикатура. Социальная реклама может быть представлены также в литературной форме в виде: слогана, стихотворения, частушек, сказок, сочинения, актуального репортажа, фельетона, басни.

Возможно проведение конкурсов социальной рекламы и размещение на официальных сайтах государственных органов Свердловской области и органов местного самоуправления работ победителей.

Обращаем Ваше внимание на то, что использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна полностью или частично при создании социальной рекламы запрещается.

С учетом мероприятий, предусмотренных Национальным планом, Департаментом противодействия коррупции и контроля Свердловской области разработан примерный комплексный план просветительских мероприятий, направленных на создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям (прилагается).