


Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа № 3» п. Двуреченск

«Согласовано»

Заместитель директора по УВР  
МАОУ СОШ № 3

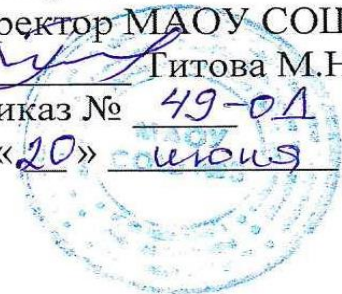
 Храпко Г.А.  
«20» июня 2022 г.

«Утверждаю»

Директор МАОУ СОШ № 3

 Гитова М.Н.

Приказ № 49-01  
от «20» июня 2022 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по предмету

**Журналистика. Медиапространство**

**7-9 (гуманитарные) классы**

*Для реализации Федерального государственного стандарта основного общего образования, утвержденного приказом Минобрнауки России № 1897 от 17.12.2010*

Количество часов: 34 часа

(1 час в неделю)

Уровень: углублённый

Срок реализации: 3 года

п. Двуреченск

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Цель — содействие развитию творческих и интеллектуальных способностей школьников среднего возраста с последующей допрофессиональной подготовкой школьников по группе профессий, связанных с медийной деятельностью, журналистикой и массовыми коммуникациями.

**Личностными результатами освоения учащимися основной школы программы по предмету *Журналистика. Медиапространство* являются:**

- 1) понимание русского языка как одной из основных национально-культурных ценностей русского народа, определяющей роли родного языка в развитии интеллектуальных, творческих способностей и моральных качеств личности, его значения в процессе получения школьного образования;
- 2) осознание эстетической ценности русского языка; уважительное отношение к родному языку, гордость за него; потребность сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры; стремление к речевому самосовершенствованию;
- 3) достаточный объем словарного запаса и усвоенных грамматических средств для свободного выражения мыслей и чувств в процессе речевого общения; способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью.

**Метапредметными результатами освоения выпускниками основной школы программы по предмету *Журналистика. Медиапространство* являются:**

- 1) владение всеми видами речевой деятельности:

### **аудирование и чтение:**

- адекватное понимание информации устного и письменного сообщения (коммуникативной установки, темы текста, основной мысли; основной и дополнительной информации);
- владение разными видами чтения (поисковым, просмотровым, ознакомительным, изучающим) текстов разных стилей и жанров;
- адекватное восприятие на слух текстов разных стилей и жанров; владение разными видами аудирования (выборочным, ознакомительным, детальным);
- способность извлекать информацию из различных источников, включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета; свободно пользоваться словарями различных типов, справочной литературой, в том числе и на электронных носителях;
- овладение приемами отбора и систематизации материала на определенную тему; умение вести самостоятельный поиск информации; способность к преобразованию, сохранению и передаче информации, полученной в результате чтения или аудирования;
- умение сопоставлять и сравнивать речевые высказывания с точки зрения их содержания, стилистических особенностей и использованных языковых средств;

### **говорение и письмо:**

- способность определять цели предстоящей учебной деятельности (индивидуальной и коллективной), последовательность действий, оценивать достигнутые результаты и адекватно формулировать их в устной и письменной форме;
- умение создавать устные и письменные тексты разных типов, стилей речи и жанров с учетом замысла, адресата и ситуации общения;

- способность свободно, правильно излагать свои мысли в устной и письменной форме, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.); адекватно выражать свое отношение к фактам и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному, увиденному;
  - владение различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог — обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);
  - соблюдение в практике речевого общения основных орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм современного русского литературного языка; соблюдение основных правил орфографии и пунктуации в процессе письменного общения;
  - способность участвовать в речевом общении, соблюдая нормы речевого этикета;
  - способность осуществлять речевой самоконтроль в процессе учебной деятельности и в повседневной практике речевого общения; способность оценивать свою речь с точки зрения ее содержания, языкового оформления; умение находить грамматические и речевые ошибки, недочеты, исправлять их; совершенствовать и редактировать собственные тексты;
  - умение выступать перед аудиторией сверстников; участие в спорах, обсуждениях актуальных тем с использованием различных средств аргументации;
- 2) применение приобретенных знаний, умений и навыков в повседневной жизни; способность использовать родной язык как средство получения знаний по другим учебным предметам; применение полученных знаний, умений и навыков анализа языковых явлений на межпредметном уровне (на уроках иностранного языка, литературы и др.);
- 3) коммуникативно целесообразное взаимодействие с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения какого-либо задания, участия в спорах, обсуждениях актуальных тем; овладение национально-культурными нормами речевого поведения в различных ситуациях формального и неформального межличностного и межкультурного общения.

**Предметными результатами освоения выпускниками основной школы программы по предмету *Журналистика. Медиапространство* являются:**

1. Представление об основных функциях языка, о роли русского языка как национального языка русского народа, как государственного языка РФ и языка межнационального общения, о связи языка и культуры народа, о роли родного языка в жизни человека и общества.
2. Представление о медиа, их источниках, инструментах, компонентах, видах, истории,
3. Овладение знаниями по истории журналистики, интернета, блогосферы, рекламы и т.д.
4. Усвоение - нормативно-правовой базы российских средств массовой информации
5. Осознание многофункциональности языка, его воздействующего компонента.
6. Овладение основными стилистическими ресурсами лексики и фразеологии русского языка, основными нормами русского литературного языка (орфоэпическими, лексическими, грамматическими, орфографическими, пунктуационными), нормами речевого этикета и использование их в своей речевой практике при создании устных и письменных высказываний;

7. Понимание коммуникативно-эстетических возможностей языка, использование их в собственной речевой практике.
8. Оpoznание и анализ стилистических единиц языка. Их уместное использование и употребление адекватно ситуации речевого общения.
9. Овладение приемами работы с информационными источниками, выполнение корректорской и редакторской работы.
10. Умение выявлять в повседневной жизни события и явления, способные стать темой журналистского материала, поста в блоге и т.д.
11. Создание журналистских материалов в различных жанрах.

## **II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА**

### **СОДЕРЖАНИЕ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЯЗЫКОВОЙ И ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ (ЯЗЫКОВЕДЧЕСКОЙ) КОМПЕТЕНЦИЙ**

7 класс			
№ п/п	Раздел	Количество во часов	Содержание раздела, темы
1	Раздел 1. «Медиа – что это?». Понятие, задачи, разновидности, роль в современном обществе	6 ч.	<p>Тема 1. Коммуникация. Способы общения людей в разные эпохи. Многообразие источников общения для человека 21 века.</p> <p>Тема 2. «Сетевая этика». Как быть вежливым человеком при общении в Сети? Основные постулаты этики.</p> <p>Тема 3. Рейтинг различных медиа. Официальные и неофициальные источники. Правдивые и провокационные источники.</p> <p>Тема 4. Урок-практикум. Работа с медиа. Анализ содержания, направления, истинности фактов, полезности и др.</p>
2	Раздел 2. «Этика МедиаМира». Законы и нормы этики при создании медиапродукта	6 ч.	<p>Тема 1. Понятие «Этика». Истоки, определение. Необходимо ли соблюдение этики?</p> <p>Тема 2. «Сетевая этика». Как быть вежливым человеком при общении в Сети? Основные постулаты этики.</p> <p>Тема 3. СМИ и закон. Основные требования к деятельности медийной личности.</p> <p>Тема 4. Урок-практикум. Работа с медиа. Анализ этичности продукта. Редактирование (исправление недочетов, ошибок).</p>

3	Раздел 3. «Разнообразие МедиаМира»	6 ч.	Тема 1. Медиаплощадка – что это? Разновидности медиаплощадок (жанровое многообразие), функциональное предназначение. Словарь. Тема 2. Рейтинг медиаплощадок. Целевая аудитория. Как определиться со своими интересами в мире Медиа? Тема 3. Манипуляция. Как на нас оказывают влияние в медиaprостранствах? Тема 4. Урок-практикум. «Анализ медиапродукта с точки зрения его востребованности, функциональности, влияния».
4	Раздел 4. Блог – самая популярная разновидность медиа	6 ч.	Тема 1. Что такое блог. Разновидности. Тема 2. Популярные и полезные блоги. Наполнение контента. Как найти «своего» блогера? Тема 3. Актуальность блога. Как оставаться в тренде и набирать подписчиков? Тема 4. Урок-практикум. «Анализ популярного блога. Содержание, жанры (аудио, видео...), коннотация, аудитория, комментарии и т.д.»
5	Раздел 5. Проектная работа «Мой блог»	6 ч.	Тема 1. Лекции по созданию блога. Тема 2. Создание своего блога: наполнение, подбор аудитории, ведение контента, общение с подписчиками и т.д.
6	Раздел 6. Подведение итогов	4 ч.	Тема 1. Защита проектов. Оценивание деятельности.
Итого: 34 часа			
8 класс			
1	Раздел 1. Повторение	4 ч.	Тема 1. Повторение. Что такое МЕДИА? Каково их значение в 21 веке? Разновидности медиаплощадок. Сетевая культура.
2	Раздел 2. Интернет- СМИ и блогосфера	6 ч.	Тема 1. История Интернета. Мясня об истории Рунета. Тема 2. Классификация Интернет-СМИ по М. Лукиной. Статистика развития Интернета за 2011 г. Тема 3. Первый сервис блогов — Livejournal. Тема 4. Урок-практикум. Самостоятельный анализ развития российского сегмента сети Интернет с 1991 года по настоящее время: тогда – сегодня.
3	Раздел 3. Правовое	6 ч.	Тема 1. Правовое поле журналистики. Законы.

	поле медиа		Опровержение и ответ. Ценности СМИ. Тема 2. Виды недобросовестной работы журналиста: публикация непроверенной информации, вольное цитирование, изъятие высказываний источника из информационного контекста, домысливание, приукрашивание Тема 3. Урок-практикум «Обратная сторона медали: примеры недобросовестных медиа» Разбор реальных журналистских материалов, составленных с искажением истины.
4	Раздел 4. Рекламная деятельность блогера	6 ч.	Тема 1. История рекламы. Устная и письменная реклама в античности. Средневековые глашатаи. Первый экслибрис и использование символики. Расцвет рекламы с изобретением книгопечатания. Торговая реклама на русских ярмарках. Лубки как первые рекламные плакаты. Политическая реклама Петра I: гравюры и фейерверки. Частные объявления в газетах XVIII века как способ выживания редакций. Середина XIX века — многоцветный плакат. Начало XX века — меню, этикетки, театральные программки. 1910 год — первая неоновая вывеска. Тема 2. Прогрессивные скидки и специальные акции. Особенности составления рекламных статей. Скрытая реклама. Ответственность за недостоверную информацию. Тема 3. Урок-практикум «Составление рекламных текстов и объявлений».
5	Раздел 5. «Стоп-контент». Манипуляции посредством МЕДИА.	4 ч.	Тема 1. Три основных источника информации: личные наблюдения, общение с очевидцами, работа с документами. Понятия «факт», «фактура» и «информационный повод». Тема 2. Политическое и экономическое значение медиа. Манипуляция СМИ. Пропаганда. Фейки, повлиявшие на сознание масс. Тема 3. Урок-практикум. «Анализ манипулятивных компонентов медиaproдукта»
5	Раздел 6. Проектная работа «Полезные МЕДИА»	4 ч.	Тема 1. Лекции по созданию общественно полезного блога, волонтерской деятельности и др. Тема 2. Создание своего блога: наполнение, подбор аудитории, ведение контента, общение с подписчиками и т.д.
6	Раздел 7.	4 ч.	Тема 1. Защита проектов. Оценивание

	Подведение итогов		деятельности.
Итого: 34 часа			
9 класс			
1	Раздел 1. Повторение	4 ч.	Тема 1. Повторение. Что такое МЕДИА? Каково их значение в 21 веке? Разновидности медиаплощадок. Сетевая культура. И др.
2	Раздел 2. Субъекты медийного пространства	6 ч.	Тема 1. Пресс-секретарь как партнёр журналиста в процессе информационного взаимодействия. Тема 2. Степени раскрытия информации: от полного умалчивания до чрезмерной откровенности. Тема 3. Мониторинг публикаций СМИ как одна из функций пресс-службы. Где кончаются интересы пиарщика и начинаются интересы редакции. Тема 4. Информационная политика фирмы как основа работы маркетолога. Информационный повод реальный и вымышленный. «Чёрный пиар» и агентства вымышленных новостей. Тема 5. Урок-практикум. «Осуществление мониторинга публикаций Интернет-СМИ на заданную тему при помощи сервисов «Яндекс.Новости» и “Google.News”»
3.	Раздел 3. История зарубежных МЕДИА (на основе журналистики)	6 ч.	Тема 1. Предпосылки возникновения средств массовой информации. Дожурналистские явления античности и средневековья. Тема 2. Начало эпохи книгопечатания. Первые газеты — Германия, XVII век. Цензура и свобода слова. Тема 3. Американская печать в годы борьбы за независимость и гражданской войны. Печать и публицистика Великой французской революции. Тема 4. «Качественная» журналистика и «разгребатели грязи». Тема 5. Газета «Таймс» как четвертая власть. Первое информационное агентство. Глянцевые журналы. Тема 6. Урок-практикум. Заполнение тестов по истории зарубежной журналистики. Анализ развития журналистики в различные исторические периоды
4.	Раздел 4. История отечественных МЕДИА (на основе журналистики)	8 ч.	1. История отечественной журналистики досоветского периода. Пражурналистика в России. Возникновение периодической печати. Первый журнал «Ежемесячные сочинения». Сатирические издания Новикова, Фонвизина и

			<p>Крылова. Журналистика Отечественной войны 1812 года. Декабристы и российская печать. Журналистская деятельность Пушкина. «Современник» и «Отечественные записки». Публицистика Белинского, Салтыкова-Щедрина, Писарева. Вольная русская пресса за границей. Нелегальная печать революционного народничества. Публицистическая деятельность Короленко, Чехова и Горького. Периодическая печать в начале XX века. Развитие структуры СМИ.</p> <p>Тема 2. История отечественной журналистики советского и постсоветского периода. Первые печатные издания советской власти. НЭП и культ личности. Появление радио как СМИ. Печать в годы Великой Отечественной войны. Развитие системы официальных СМИ в послевоенный период. Политический, литературный и музыкальный самиздат. Журналистика и новое политическое мышление. Возрождение многопартийной печати. Первые частные издания и информационные агентства. Легализация самиздата. Рост и спад доверия к журналистам. Отечественная журналистика и ГКЧП. Невзоров — отважный репортёр или провокатор? Советский и российский законы о СМИ. Российские СМИ в новых экономических условиях.</p> <p>Тема 3. Урок-практикум. Заполнение тестов по истории зарубежной и отечественной журналистики. Анализ развития журналистики в различные исторические периоды. Сравнение отечественных печатных СМИ с зарубежными.</p>
5.	Раздел 5. Проектная работа «Профессиональный аккаунт»	6 ч.	<p>Тема 1. Лекции по профориентации, проф. деятельности и др.</p> <p>Тема 2. Создание своего блога: наполнение, подбор аудитории, ведение контента, общение с подписчиками и т.д.</p>
6	Раздел 6. Подведение итогов	4 ч.	Тема 1. Защита проектов. Оценивание деятельности.
Итого: 34 часа			



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

**СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП**

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575968

Владелец Титова Марина Николаевна

Действителен с 18.04.2022 по 18.04.2023