

Согласовано:
Педагогический совет
Протокол № 5 от 30.03.2026г.



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №3» п. Двуреченск

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ЛАГЕРЯ С ДНЕВНЫМ ПРЕБЫВАНИЕМ ДЕТЕЙ

Сроки реализации: 2026 – 2031 гг.

База реализации: MAOU «Средняя общеобразовательная школа № 3» п. Двуреченск

Составитель: Беспалова Т.В.

Должность: заместитель начальника ЛДПД

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

- **Наименование:** Программа стратегического развития лагеря с дневным пребыванием детей муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 3» п. Двуреченск (далее ЛДПД МАОУ СОШ № 3).
- **Основание для разработки:** ФЗ «Об образовании в РФ», Стратегия развития воспитания в РФ, Федеральная программа воспитания.
- **Разработчик:** Инициативная группа в составе: начальник ЛДПД, заместитель начальника ЛДПД.
- **Целевые группы:** Обучающиеся 6,5–17 лет, педагоги, вожатые-старшеклассники, родители.
- **Источники финансирования:** Бюджетное финансирование, привлеченные спонсорские средства, родительская плата (за рамками базового тарифа).

2. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА И АНАЛИЗ

ЛДПД МАОУ СОШ № 3 ежегодно организует летний отдых для 134 детей (6 отрядов). Анализ работы за последние 3 года выявил необходимость перехода от стандартного «присмотра и развлечения» к созданию современной образовательно-развивающей среды.

Анализ текущего состояния лагеря

Сильные стороны	Слабые стороны
• Стабильный педагогический коллектив. • Наличие лицензированного медицинского кабинета. • Высокий уровень доверия со стороны родителей.	• Износ игрового и спортивного инвентаря на 60%. • Падает интерес подростков. • Низкая цифровая грамотность педагогов.
Возможности	Угрозы
• Заключение договоров сетевого партнерства. • Участие в грантовых конкурсах.	• Отток квалифицированных кадров на экзамены.

3. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ ЛАГЕРЯ

Миссия лагеря: Создание безопасного, технологичного и творческого пространства, где каждый ребенок за смену раскрывает свой личностный потенциал через систему игр и мастер-классов.

- **Стратегическая цель:** Модернизация системы детского отдыха в ЛДПД через внедрение профильных смен, обновление материальной базы и создание школы подготовки молодых вожатых.
- **Задачи развития:**
 1. Обновить содержание деятельности.
 2. Создать постоянно действующий отряд вожатых-старшеклассников.
 3. Провести реновацию рекреационных зон школы под нужды лагеря.

4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ (МОДУЛИ РАЗВИТИЯ)

Направление 1: «Новое содержание» (Образовательный компонент)

- **Суть:** Отказ от однотипных смен. Каждый год — новые тематические профили.
- **Мероприятия:** Разработка краткосрочных курсов дополнительного образования.
- **Результат:** 100% отрядов функционируют по обновленным вариативным программам.

Направление 2: «Кадровый потенциал»

- **Суть:** Непрерывное обучение команды лагеря.
- **Мероприятия:**
 - Курсы повышения квалификации для начальника и воспитателей.
 - Запуск школьной программы «Школа вожатых» для учеников 9–11 классов (март–май ежегодно).
- **Результат:** Ежегодное привлечение 12 вожатых-подростков.

Направление 3: «Умная среда»

Суть: Преобразование школьных кабинетов в пространства лагеря.

- **Мероприятия:** Обновление настольных игр, приобретение комплекта радиомикрофонов и мобильной акустики для мероприятий на улице.
- **Результат:** Создание 3-х мобильных игровых зон повышенной комфортности.

5. ЭТАПЫ И ДОРОЖНАЯ КАРТА РЕАЛИЗАЦИИ

[2026] ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

└ Проведение анализа, запуск "Школы вожатых".

[2027–2030] ОСНОВНОЙ ЭТАП (ВНЕДРЕНИЕ)

└─ Апробация новых профилей, расширение сетевого партнерства, аудит удовлетворенности.

[2031] ОБОБЩАЮЩИЙ ЭТАП

└─ Анализ динамики оздоровления и социализации детей, публикация методического сборника лагеря.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И КРИТЕРИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Критерий	Показатель на 2026 г. (Старт)	Целевой показатель на 2031 г.
Охват детей подросткового возраста (11-17 лет)	15% от общего числа	40% (за счет привлекательных профилей)
Доля обученных педагогов и вожатых	20%	90%
Удовлетворенность родителей (по опросам)	90%	Не менее 95%
Количество партнеров (КОЦ, Музеи, и др.)	2 партнера	6 партнеров