

27 сентября День туризма

Общая информационная справка

Наша страна имеет огромный туристический потенциал: практически в каждом городе или небольшом населенном пункте есть места, по которым для вас смогут провести интересную экскурсию. Для себя мы регулярно открываем новые точки на карте как в формате поездок «выходного дня» или как тщательно запланированный отдых. Россия богата поражающими воображение природными уголками, уникальной архитектурой и самобытностью городов. Путешествия по России прекрасны в любое время года: черноморское побережье, Кавказские горы, Алтай, Карелия, озеро Байкал, региональные столицы и другие уголки нашей необъятной родины рады предложить туристу маршруты приключений на любой уровень подготовки: неспешные прогулки, конный туризм, рафтинг, сплавы, вертолетные экскурсии, зимние развлечения и спорт, горные велосипеды, дайвинг и многое другое.

Каждую осень отмечается День туризма. В России эту дату отмечают с 1983 года – праздник каждого, кто хоть раз ощутил себя путешественником, выбравшись из ежедневной будничной суеты на берег речки, в лес, в поле или другие места, которыми так богата наша страна! И, конечно же, это праздник тех, кто развивает туризм, профессионально обеспечивает комфортный и безопасный отдых.

Туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса, поэтому развитие качественной инфраструктуры для отдыха россиян – приоритетная задача для государства.

Традиционные ценности, на развитие которых направлено содержание федеральной концепции: гражданственность, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность, коллективизм, патриотизм.

Целевые ориентиры:

Гражданское воспитание: студент

— осознано выражает свою российскую гражданскую принадлежность (идентичность) в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе, в мировом сообществе;

— обладает опытом гражданской социально значимой деятельности в студенческом самоуправлении, волонтерском движении, экологических, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах).

Патриотическое воспитание: студент

- сознает причастность к многонациональному народу Российской Федерации, Российскому Отечеству, российской культурной идентичности;
- проявляет деятельное ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, традициям, праздникам, памятникам народов, проживающих в родной стране — России.

Трудовое воспитание: студент

- уважает труд, результаты труда, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны, трудовые достижения российского народа;
- ориентирован на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества.

Ценности научного познания: студент

- деятельно выражает познавательные интересы в разных предметных областях с учётом индивидуальных интересов, способностей, достижений.

Предполагаемая целевая аудитория: студенты, осваивающие образовательные программы среднего профессионального образования «Туризм и гостеприимство», волонтерские отряды.

Сроки реализации: до 27 сентября

Общие хештеги мероприятия: #Росдетцентр #НавигаторыСПО
#НавигаторыСПО96 #туризмНД

Механизм участия

1. Мероприятие и формат, разработанный активом студентов и педагогическим коллективом с учётом рабочих программ воспитания на основе традиций СПО.

2. Организационно-проектная игра «Туристическое агентство»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями предлагается провести организационно-проектную игру «Туристическое агентство». Каждая группа станет туристическим агентством. Задача агентства – создать свой туристический продукт и запустить его реализацию.

[Ссылка на план проведения.](#)

3. Спортивный кросс «Километры путешествий»

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом студентов предлагается организовать спортивный кросс на произвольную дистанцию «Километры путешествий».

Варианты механики туристско-спортивного кросса:

— Составление маршрута, связанного с ключевыми достопримечательностями местности, и коллективное участие в нем студентов/родителей /преподавателей и советников.

— Дистанция 1/2/3 км. По всему периметру маршрута выстроена система из изображений известных объектов, которые участники кросса должны увидеть, запомнить и по окончании обозначить названия увиденных туристических объектов, которые были у них на дистанции. Участники кросса стартуют с разрывом во времени в 1 минуту. Карточки едины для всех. Побеждает тот участник, который преодолел дистанцию за наименьшее время и сумел назвать наибольшее количество увиденных достопримечательностей.

Дополнительные форматы:

Фотозона. Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно со студенческим активом предлагается оформить фотозону отражающую концепцию профессионального дня и организовать пространственную среду. Например, интегрировать в фотозону выставку книг или карту России, на которую любой желающий может повесить фотографии с туристическими местами, а также попросить студентов или педагогический коллектив организовать тематические лекции внутри выставочного пространства.

Региональный компонент

1. Викторина «День туризма» (разработка город Екатеринбург, ГАПОУ СО «Екатеринбургский колледж транспортного строительства», Складова И.В.)

Советникам директоров по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями совместно с активом студентов предлагается организовать интеллектуальную викторину ко Дню туризма.

Студенты делятся на команды, придумывают название, выбирают капитана. В первом туре викторины команды стараются определить из предложенных вариантов правильные ответы. За каждый правильный ответ начисляется один балл. Во втором туре участвуют только капитаны. В конце викторины баллы за два тура суммируются, определяется команда-победитель.

[Ссылка на материал](#)

Подготовка отчетного материала

Подготовка видеоматериала для отчетного ролика:

— видео совместной деятельности обучающихся СПО и советников по проведению ряда мероприятий.

Просим предоставить видео с мероприятий. Крупные, средние и общие планы, эмоции, совместную деятельность советников и обучающихся СПО, участников форматов.

Требования к видеоматериалу.

технические требования к видео совместной деятельности:

- горизонтальное;
- full hd;
- разрешение мин 1280 на 720.

технические требования к видео интервью:

- горизонтальное;
- статичное full hd;
- разрешение мин 1280 на 720;
- средний план;
- качественный звук (запись на микрофон).

Требования к фотографиям:

- камера фотоаппарата или хорошо снимающего телефона;
- человек, предмет не должны быть обрезанными;
- фото не смазано;
- на фото обязательно присутствует советник и участники;
- присылайте 2-3 качественных снимка с мероприятия (2 горизонтальных, 1 вертикальное): фотографии крупного плана, пару общих, фото в действии.

- на одном фото 3-5 участников;
- отвлеките студентов, камеры как будто нет, обстановка естественная, не наигранная.

!Не принуждайте участников, а заинтересуйте, сделайте так, чтобы у них были естественные эмоции